

# MTK-Varsinais-Suomen ja luomuhankkeen esiselvityshanke ELLUn ajalla 24.8. – 31.8.2010 tekemän luomukiinnostuskyselyn tulokset



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



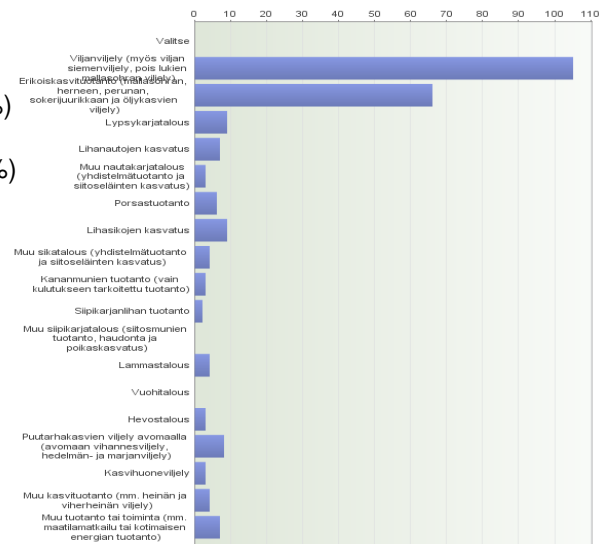
Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

## Taustaa

- MTK-Varsinais-Suomella on käynnissä ELY-keskuksen ja Maaseuturahaston rahoittama esiselvitys luomuhankkeesta
- Selvityksen tueksi tehtiin webropol-pohjainen luomukiinnostuskysely
- Kysely meilattiin jäsenrekisteriin osoitteensa jättäneille vastuujäsenille, ja nettikyselyyn pääsi myös liiton nettisivulta. Vastausaikaa oli viikko.
- Vastauksia saatiin yhteensä 243

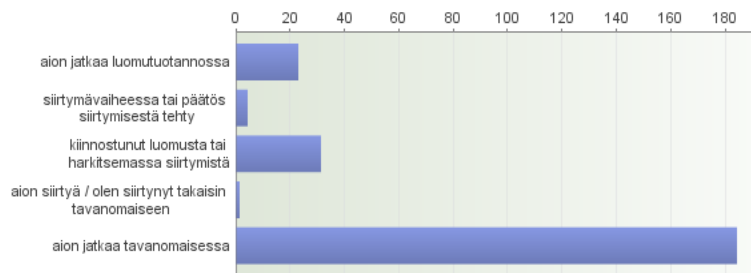
- 1. Vastaajien päätuotantosuunnat

- Vastaajista suurin osa (43%) oli viljanviljelijöitä ja erikoiskasvien viljelijöitä ja
- Muiden tuotantosuuntien osuudet jakautuivat melko tasan



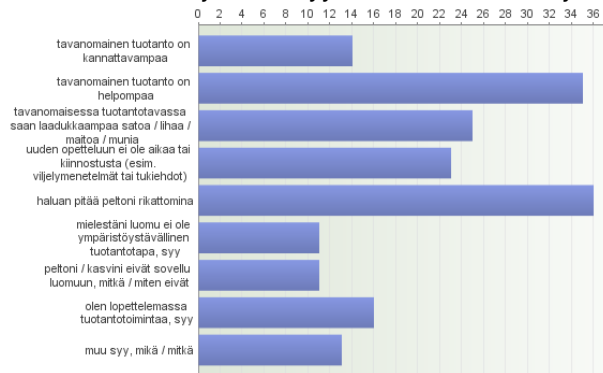
- 2. Luomu todellakin kiinnostaa

- Luomun koki kiinnostavaksi tuotantomuodoksi 24% vastaajista
- Tavanomaisessa tuotannossa aikoo jatkaa 76% vastanneista

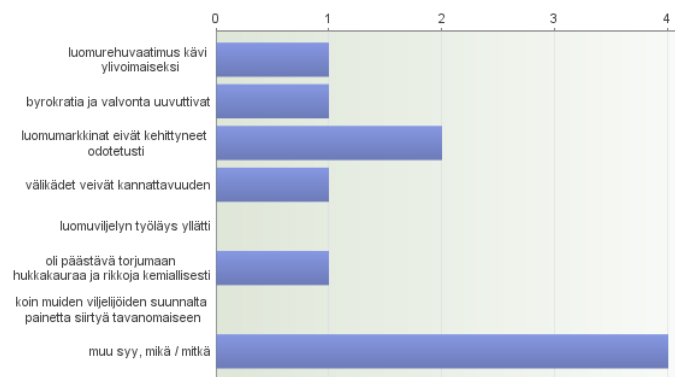


- 3. Rikattomuus ja vaivattomuus ovat tavanomaisen tuotannon valtiit

- Vastaajat, jotka eivät olleet kiinnostuneita luomusta, saivat rastia tärkeimmän välinpitämättömyyttä selittävän syy
- Rikattomuuden ja vaivattomuuden lisäksi tärkeä syy oli usko tavanomaisten tuotteiden korkeampaan laatuun. Toiminnan kannattavuus sen sijaan oli syy vain 7 %:lle vastaajista



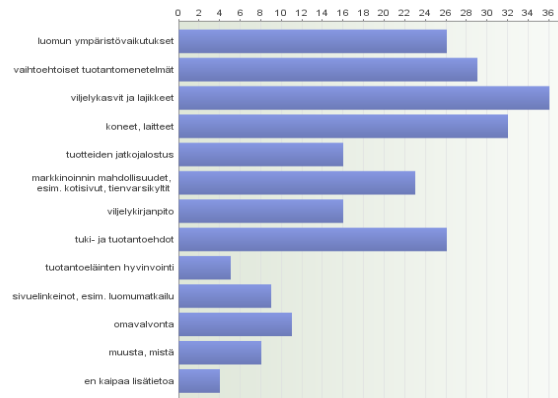
- 4. Luomutuotannosta luopumiseen johtavat tilakohtaisesti eriävät syyt



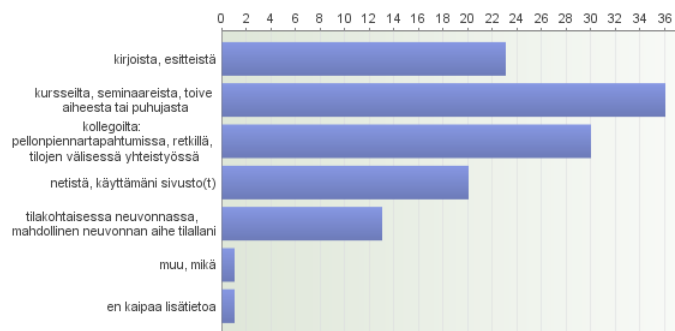
- Luomusta luopumiseen johtaneita syitä olivat mm. tuotannon lopettaminen ja pettyminen markkinoihin
- Vastauksia annettiin 10 kpl

- 5. Luomusta kaivataan lisätietoa

- Luomusta kiinnostuneista vastaajista 93% kaipaa lisää tietoa (keskimäärin neljästä eri aiheesta)
- Luomusta kiinnostuneiden ryhmässä on 58 vastaajaa, joista on tuotantomuodosta yleisesti kiinnostuneita 53%, siirtymävaiheessa 7% ja varsinaisia luomutuottajia 40%

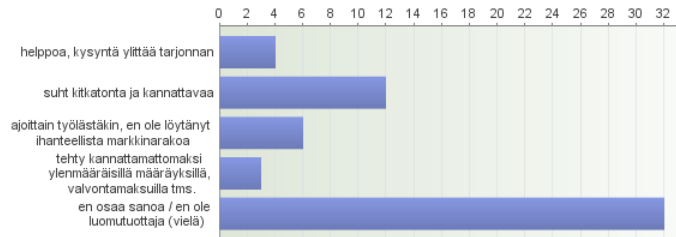


- 6. Erilaiset tapaamiset ovat mieluisin tapa saada luomutietoa



- Vuorovaikutteiset tapaamiset kiinnostavat tuottajia tiedonlähteinä yhä eniten, vaikka kirjallisuutta ja nettitietoakin kaivataan

- 7. Luomutuotteiden myyntimahdollisuudet vaihtelevat

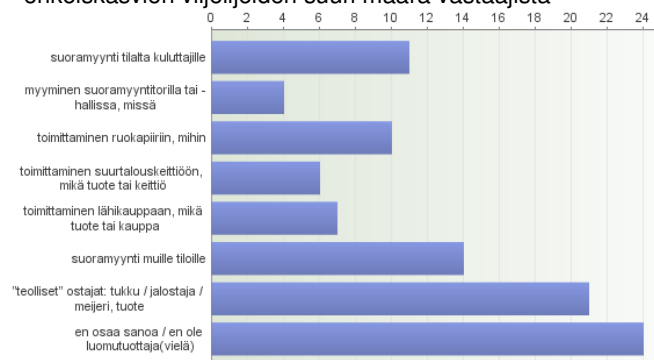


- 7% vastanneista kokee tuotteidensa myynnin helpoksi, kun taas 16% kokee sen työlääksi tai kannattamattomaksi
- Myynnin kitkattomanakin kokeneet (21%) saattoivat toivoa parempaa tuottajahintaa tms.
- 56% vastaajista ei osannut sanoa (huom. vastaajaryhmästä 53% on vasta luomusta kiinnostuneita, ei siis vielä luomussa olevia)

- 8. Suuret ostajat ovat kiinnostavimpia kauppakumppaneita

- **Luomutuotannosta kiinnostuneilta kysyttiin mitkä myyntikanavat heitä kiinnostavat:**

- 38%:a kiinnostavat teolliset ostajat
- 25%:a kiinnostaa tilojen välinen kauppa
- selityksiä mm. tuotteiden alhainen jalostusaste, sekä viljan ja erikoiskasvien viljelijöiden suuri määrä vastaajista



- 9. Alueelliset viljelijäryhmät kiinnostavat luomussa

	haluaisin mu kaa n, oten mu kan a	mut ta toi min ta 13vier ast a	ei kiin nos ta	Yhteensä	ka.
tilojen välinen rehukauppa	23	12	6	42	1,6
tilojen välinen urakointi	23	12	6	41	1,59
alueelliset viljelijäryhmät	8	21	8	37	2

- Urakointi ja rehukauppa pyörivät luomusta kiinnostuneiden tilojen välillä jo melko aktiivisesti, mutta tehostamiseenkin on vielä varaa

- 10. Kauppasuhteiden luomiseen kaivataan apua

- luomusta kiinnostuneista vastaajista 28 (=58%) kaipaa apua maatilansa kauppasuhteiden luomisessa

## 11. Luomusta kiinnostuneista vastaajista yksikään ei tyrmää luomun edistämiseen ja kehittämiseen tähtäävää hanketta

- 58 vastaajasta 30 (=52%) on kiinnostunut luomuhankkeeseen osallistumisesta
- 28 (=48%) olisi ehkä kiinnostunut osallistumaan
- kukaan ei vastannut ”en osallistuisi”**